

Socialnets

La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos

JOSÉ ANTONIO REDONDO

Un repaso a las principales redes sociales Facebook, MySpace, Twitter y LinkedIn. Origen, desarrollo, para qué sirven, cómo funcionan, el futuro en la red.

«El maremoto que las herramientas sociales están produciendo dentro y fuera de la Red no tiene comparación, por su velocidad y alcance, con ninguna otra invención en la historia de la humanidad. Si se ha comparado la transformación que supone la *World Wide Web* (WWW), la telaraña mundial de Internet, con la aparición de la imprenta de Gutenberg, ¿con qué se puede equiparar la irrupción de herramientas como Facebook, MySpace, Twitter y LinkedIn? Ellas solas suman cerca de mil millones de usuarios; cuando comenzó el siglo XXI, ninguna de ellas existía.

La forma de conocer y de relacionarnos está cambiando de manera acelerada gracias a estas herramientas. Es ocasión de indagar cómo han nacido, por qué sucedieron los éxitos y fracasos y qué nos pueden aportar hoy y en el futuro, tanto desde la perspectiva personal como desde la de nuestra sociedad» (José Antonio Redondo).



JOSÉ ANTONIO REDONDO (Boulogne-Billancourt, Francia, 1967) ha desarrollado su actividad profesional en los ámbitos de Internet, la formación y la cultura. Cofundador de Hotel Kafka, trabaja desde hace más de 15 años en el campo del *eLearning* como consultor y directivo. Actualmente dirige la división de formación de una de las empresas más importantes del sector y su factoría de contenidos; siendo también director de *ambitocultural.es*, la *web* de cultura de El Corte Inglés. Es vocal, desde su fundación, de la Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías de CEIM —Confederación de Empresarial de Madrid— CEOE y de la Comisión de *eLearning* de la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI). Autor de varios libros y artículos relacionados con la gestión de calidad en empresas de servicios, Internet y comercio electrónico, tras estudiar Ciencias Químicas y Matemáticas en la UCM, se especializó en dirección de empresas y en gestión de producción y tecnología en la Universidad Politécnica de Madrid. Cursó Piano en la Escuela de Música Creativa y es Máster en Creación Literaria por la Escuela de Letras de Madrid.

PENÍNSULA, 2010 | COLECCIÓN ATALAYA 406 | PVP: 20,90 € CON IVA | ISBN: 978-84-9942-066-0 | PÁGINAS: 224 | RÚSTICA CON SOLAPAS | 15 X 23 CMS. | EN LIBRERÍAS 11 de noviembre

