

La santa ignorancia

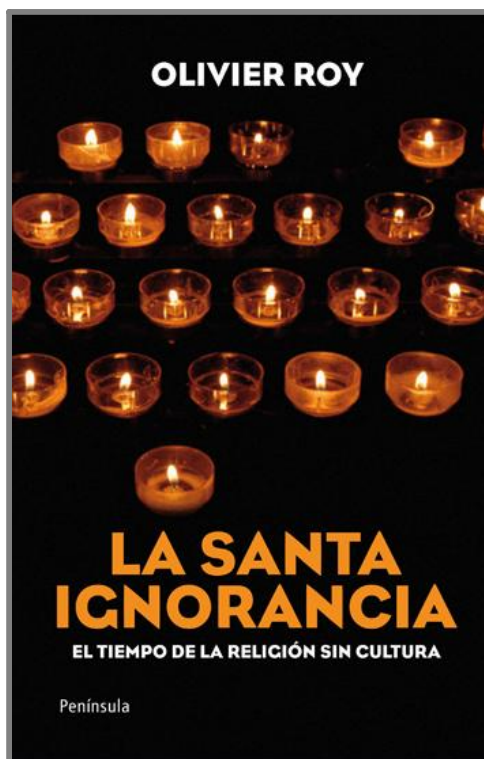
El tiempo de la religión sin cultura

OLIVIER ROY

¿Estamos asistiendo al retorno de las religiones?

¿Por qué miles de musulmanes se están convirtiendo al cristianismo o se hacen testigos de Jehová? ¿Cómo se puede explicar que la religión que crece más rápido en el mundo sea el pentecostismo? ¿Por qué el salafismo, doctrina musulmana particularmente austera atrae a tantos jóvenes europeos? Las preguntas podrían multiplicarse. ¿Por qué encontramos más defensores de la tradición anglicana conservadora en Nigeria, Uganda y Kenia que en el Reino Unido?

La teoría del choque de civilizaciones de Huntington no permite explicar estos fenómenos. Más allá de la expresión de identidades culturales tradicionales esta vuelta a las religiones es una consecuencia de la mundialización y de la crisis de las culturas. La «santa ignorancia» es el mito de una religión pura que se constituiría más allá de la cultura. Este mito anima los diferentes fundamentalismos modernos que compiten en el mercado de las religiones. Un mercado que exagera sus diferencias e iguala sus ritos.



OLIVIER ROY Olivier Roy (Francia, 1949), es Director de Investigación del CNRS especializado en estudios islámicos, religiones y Oriente. Ha impartido clases en el Instituto de Estudios Políticos de París y en la École des Hautes Études en Sciences Sociales. Entre sus obras destacan *La nueva Asia central, o la fabricación de naciones* (1998), así como sus libros consagrados a Afganistán, Turquía y Asia Central.

PENÍNSULA, 2010 | COLECCIÓN ATALAYA 395 | PVP: 23,90 € CON IVA | ISBN: 978-84-9942-050-9 | PÁGINAS: 336 | RÚSTICA CON SOLAPAS | 15 X 23 CMS. | EN LIBRERÍAS **30 de septiembre**