

D.O.M

Desorden Obsesivo por las Marcas

LUCAS CONLEY

¿Son las marcas comerciales la representación de la ideología moderna? ¿Existe una cultura dominante de las marcas? ¿Cómo influyen en la sociedad actual y en nuestro comportamiento? ¿Estamos dominados por las marcas?

«En su documentado libro, escrito con humor, Lucas Conley explica por qué las marcas son el modelo de negocios del momento» (*Publishers Weekly*).

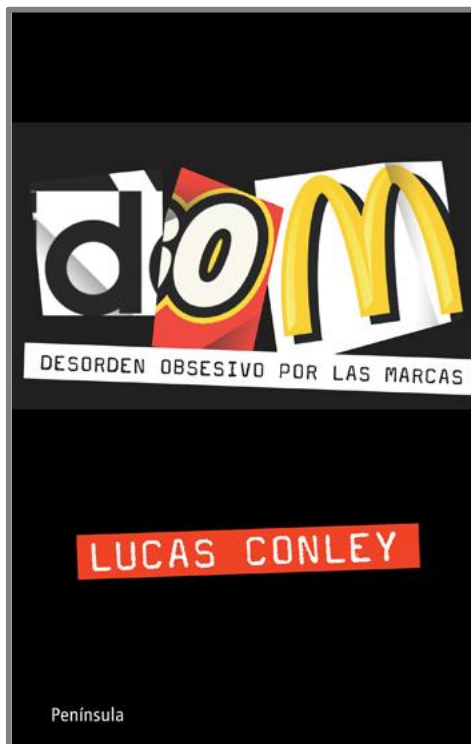
«Página tras página, Conley sirve ejemplos de la locura de comercialización que la mayoría de los lectores encontrarán tan fascinante como repugnante» (Craig Smith, *Santa Fe New Mexican*).

«Conley tiene buenas historias sobre cómo las empresas están utilizando cada vez más la neurociencia como remolcador de emociones y cómo las compañías están tratando de llegar a los consumidores de hoy» (Deborah Adams, *Curled Up With A Good Book*).

«Conley ve la marca como una ilusión, un truco, una forma de ocultar, engañar, seducir. Es un periodista hábil que se plantea muchas y buenas preguntas» (Nicole Gelinas, *New York Post*).

«Este es el libro más importante que he leído sobre los peligros de nuestra cultura obsesionada con las marcas. Todos tenemos la responsabilidad de leer este libro» (Richard Pachter, *The Miami Herald El Miami Herald*).

LUCAS CONLEY, periodista y analista social, empezó su carrera profesional colaborando en el *Atlantic Monthly*. Redactor de *Fast Company*, en la actualidad colabora con *The Boston Globe* y *ESPN Magazine*. *DOM* es su primer libro.



PENÍNSULA, 2010 | COLECCIÓN ATALAYA 385 | PVP: 21,90 € CON IVA | ISBN: 978-84-9942-014-1 | PÁGINAS: 216 | RÚSTICA CON SOLAPAS | 15 X 23 CMS. | EN LIBRERÍAS 10 de JUNIO