

# Palabra de cine

Su influencia en nuestro lenguaje

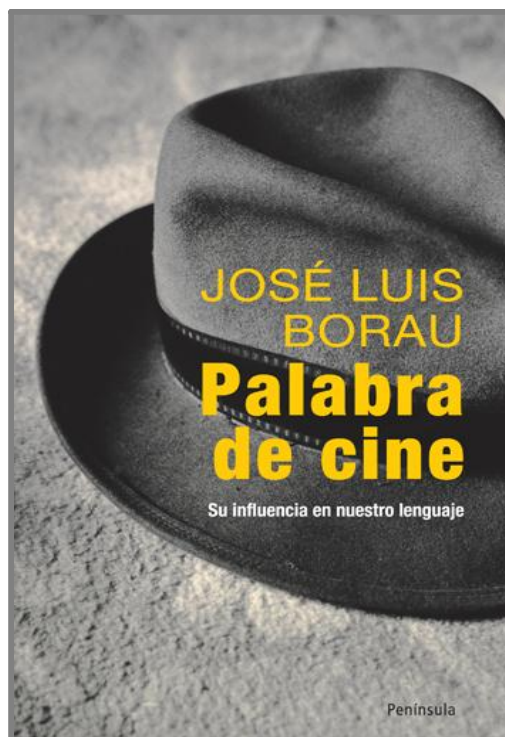
## JOSÉ LUIS BORAU

Un recorrido por la influencia del cine universal en nuestro lenguaje cotidiano.

Nuestro lenguaje está compuesto por palabras y expresiones que provienen de diferentes campos del saber. Uno de ellos es el cine, con esas películas y diálogos que han marcado nuestra forma cotidiana de hablar. Desde la «rebeca» a «la cagaste burlancaster», pasando por «macho» o «charlotín», José Luis Borau da cuenta de estas influencias, indagando en sus raíces, hasta ofrecer un fresco detallado y ameno del recorrido de estas palabras. Términos que provienen de Hollywood, del cine clásico español y del gran cine europeo, y que, con el paso del tiempo, han influido no sólo en nuestra forma de hablar, sino en nuestra forma de ser.

«Sin caer en el vicio de las comparaciones y menos aún en tipo alguno de recuento, bien cabría afirmar que el cine no se queda a la zaga del teatro o de los toros —las grandes diversiones históricas del pueblo español— en cuanto a riqueza de vocabulario y de expresiones nacidas, como en aquellos terrenos, al calor del duro oficio de fascinar y, por supuesto, del entusiasmo de los destinatarios» (José Luis Borau).

**JOSÉ LUIS BORAU** (Zaragoza, 1929) es director de cine, guionista, profesor, productor, articulista y escritor. Por el conjunto de su trayectoria recibió, en 2002, el Premio Nacional de Cinematografía. Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas (1994-1999), desde julio de 2007 está al frente de la SGAE. Su obra cinematográfica es rica y variada, destacando *Furtivos* (Concha de Oro del Festival de San Sebastián) y *Leo* (Premio Goya a la mejor dirección). Entre su obra narrativa, centrada en el relato corto, brillan los libros *Camisa de once varas* (Premio Tigre Juan (2003) y *El amigo de invierno* (2008). Miembro de las Academias de San Luis y San Fernando, en febrero de 2008 fue elegido académico de la Real Academia Española.



PENÍNSULA, 2010 | COLECCIÓN ATALAYA 368 | PVP: 39,90 € CON IVA (38,37 SIN IVA) | ISBN: 978-84-8307-894-5  
PÁGINAS: 520 | TAPA DURA CON SOBRECUBIERTAS | 15 X 23 CMS. | EN LIBRERÍAS 11 de marzo

