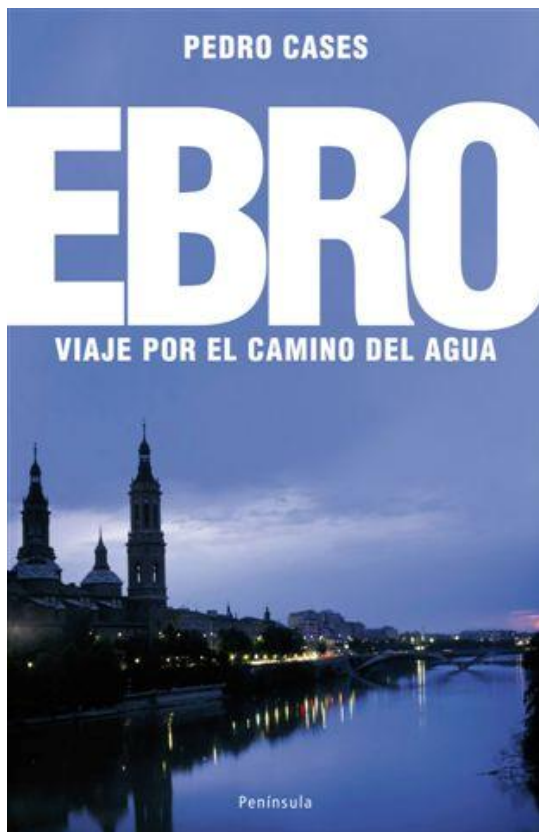


EL EBRO

Viaje por el camino del agua

PEDRO CASES

Un recorrido por la historia, el presente, la realidad y la vida cotidiana del río Ebro



PENÍNSULA, 2008. COLECCIÓN ATALAYA, 314
PVP: 23,50 € CON IVA (22,60 € SIN IVA)
PÁGINAS: 480 | ISBN: 978-84-8307-824-2
RÚSTICA CON SOLAPAS | 15,0 x 23 CM.

El Ebro es uno de los ríos más importantes de la península. Sus aguas, que transcurren por varias CCAA han sido objeto de atención de historiadores y polemistas, de estudios sesudos y de polémicas políticas sobre el patrimonio y la pertenencia. Este libro, a medio camino entre libro de viajes al uso y un paseo literario, es una aproximación a una realidad física, un río, una entidad económica —lo que representa para las poblaciones que atraviesa— y un sentimiento literario, emocional, para todos aquellos vinculados con él.

Libro de viajes, al estilo de los grandes libros de PENÍNSULA, y libro de miradas literarias, *El Ebro* es un texto al que no le faltarán —al hilo de los problemas de agua y la Expo de Zaragoza— lectores.

Pedro Cases (Zaragoza, 1955), es licenciado en ciencias de la información y reside en Madrid desde finales de los años setenta. En 1978 se integró en el grupo de jóvenes periodistas especializados en economía que fundó la revista *Merceda*. Tras trabajar dos años en la sección de economía de *El País*, se incorporó al periódico *Cinco Días* como redactor jefe. En 1988 participó, en calidad de subdirector, en la fundación del periódico *La Gaceta de los Negocios*, para incorporarse dos años más tarde al recién creado organismo supervisor de la Bolsas, CNMV, como director de comunicación. En 1996 volvió por segunda vez a la redacción de economía de *El País*, en esta ocasión como responsable del

Dossier de prensa

suplemento *Negocios*, y tres años más tarde fue nombrado subdirector de *Cinco Días*, también del grupo Prisa. En el año 2003 dio un giro a su vida profesional abandonando las redacciones y dedicándose, sobre todo, a publicar reportajes de viajes en distintos medios de comunicación.